

## Rezensionen verschaffen Überblick

- **Unabhängige, qualifizierte Rezensentinnen und Rezensenten aus Praxis, Forschung und Lehre** informieren und kommentieren aktuelle Neuerscheinungen und Neuauflagen. Zurzeit haben über 1.800 RezensentInnen Beiträge veröffentlicht.
- **Redaktionelle Betreuung:** Im Gegensatz zu vielen Rezensionen im Internetbuchhandel werden die Rezensionen redaktionell betreut und unterliegen bestimmten Mindeststandards. Zu ihnen gehört u.a. eine solide Information über den Kontext und den Inhalt der Veröffentlichung.
- **vollständige bibliografische Angaben und Wiedergabe des Covers:** Alle vorgestellten Bücher sind mit den vollständigen bibliografischen Angaben versehen. Zu den Verlagen sind Links gesetzt. Das Cover der Veröffentlichung wird präsentiert.
- **Die Auswahl macht's.** Aus den jährlich ca. 11.000 Neuerscheinungen und Neuauflagen im weiten Bereich der Sozialwirtschaft, des Sozial-, Gesundheits- und Pflegewesens mit angrenzenden Bereichen werden besonders interessante und viel versprechende Publikationen ausgewählt.
- **Über den Tellerrand blicken.** Im Gegensatz zu anderen spezialisierten Portalen wird großer Wert darauf gelegt, quer liegende Themen und Hintergründe mit zu beachten. Die Auswahl berücksichtigt verstärkt Veröffentlichungen zu aktuellen und kontroversen Themen. Auf diese Weise können Veröffentlichungen zu so unterschiedlichen Themen wie Menschenrechte, Migration, Sozialmanagement, Sozialraumorientierung, Pflegeethik, Auswirkungen von Hartz IV oder Controlling in Kindertagesstätten abgedeckt werden.
- **Werktäglich werden durchschnittlich etwa 3 – 4 neue Rezensionen veröffentlicht** (= über 1.400 Rezensionen pro Jahr). Damit lohnt sich der wiederholte Besuch dieses Angebots (Lesezeichen setzen).
- **Informationen über veröffentlichte Rezensionen und andere nützliche Neuigkeiten durch kostenlosen Newsletter:** Der monatlich erscheinende socialnet Newsletter informiert u.a. über alle im Vormonat veröffentlichten Rezensionen. Auf diese Weise kann sich der Nutzer bequem auf dem Laufenden halten.
- **Bücher von über 900 Verlagen sind bisher rezensiert worden.** Auch kleine Verlage können auf diese Weise ihre Bücher einem breiten Publikum vorstellen bzw. werden von einem breiten Publikum wahrgenommen.
- **Versandkostenfreier Buchversand in Deutschland:** Alle rezensierten Bücher können direkt portofrei (in Deutschland) bestellt werden. Auf diese Weise unterstützen die NutzerInnen den Rezensionsdienst, ohne Mehrkosten auf sich zu nehmen.
- **Ausgefeilte Suchmöglichkeiten:** Alle Rezensionen werden langfristig vorgehalten. Verschiedene ausgefeilte Suchmöglichkeiten erleichtern das Finden von rezensierten Büchern zu den unterschiedlichsten Themen.
- **Steigende Nutzungsraten:** Die Nutzung der Rezensionen steigt stetig und erreicht über 2 Million Seitenaufrufe pro Jahr.
- **Kostenlose Nutzung:** Die Nutzung der Rezensionen ist kostenlos. Die Finanzierung erfolgt über den Buchversand, Werbung und Sponsoren. Auf diese Weise ist der Rezensionsdienst unabhängig von Verlags- und Buchhandelsinteressen.

**Überblick** unter  
[www.socialnet.de/rezensionen](http://www.socialnet.de/rezensionen)  
**Newsletter** unter  
[www.socialnet.de/newsletter/](http://www.socialnet.de/newsletter/)

Stand der Mediadaten:  
Herbst 2015

socialnet GmbH  
Redaktion Rezensionen  
Prof. Dr. Harro Kähler  
Brambachstraße 56  
51069 Köln  
[rezensionen@socialnet.de](mailto:rezensionen@socialnet.de)