



# socialnet.

Das Netz für die Sozialwirtschaft



## Werbeformen und Preise

Stand: 01.04.2026

# Inhaltsverzeichnis

---



1.	Besucherstatistiken.....	3
2.	Bannerwerbung .....	4
	Konditionen .....	5
3.	Bild-Text-Anzeige .....	6
	Konditionen .....	7
4.	Newsletter-Anzeige.....	9
	Konditionen .....	10
5.	Advertorial .....	11
	Konditionen .....	12
6.	Weitere Werbeleistungen.....	13
7.	Ihr Ansprechpartner.....	14
8.	Allgemeine Werbebedingungen.....	15

# 1. Besucherstatistiken

---



Portal	Seitenaufrufe/Monat	Besuche/Monat
socialnet.de	1.250.000	475.000
ErzieherIn.de	290.000	100.000
Sozial.de	90.000	30.000
Vereinsrecht.de	60.000	30.000
social-software.de	50.000	20.000
sozialraum.de	45.000	20.000
Werkstaetten-im-Netz.de	25.000	8.000
Altenarbeit.info	15.000	5.000
Mädchenarbeit.de	10.000	2.000

Verfügbar bei:



## 2. Bannerwerbung



The screenshot shows the socialnet website layout. At the top left is the socialnet logo with the tagline 'Das Netz für die Sozialwirtschaft'. To the right are search, portal, and menu icons. Below this is a navigation bar with categories: Materialien, Lexikon, Rezensionen, International, Studium, Branchenbuch, Kalender, and Stellenmarkt. A 'Anzeige' (Advertisement) section contains a 'Leaderboard Banner, 728x90px'. Below the navigation bar, there are three main content areas: 1. 'Editorials' with the sub-header 'Monatliche Impulse für Ihre Arbeit' and an image of a group of people sitting on steps. Below the image is the article title 'Nach der Pandemie ist vor der Pandemie' by Christian Koch. 2. 'socialnet Newsletter' with a sign-up button and a description of the newsletter's content. 3. '23. April 2021 Welttag des Buches' with a 'weitere Jahrestage' link. Below this is another article snippet titled 'Mit socialnet Personal finden'.

**Skyscraper  
Banner**  
120x600px  
(scrollt mit  
Text)

- Individuelle Preisgestaltung je Portal (orientiert sich an den Metadaten)
- Abrechnung nach TKP (Tausend Kontaktpunkte) oder Monatspreis
- Mindestbuchung: 50.000 Kontaktpunkte (=50 TKP)
- Mindestlaufzeit: 1 Monat
- Zeitraum und Kontaktpunktzahl der Kampagne frei wählbar

Verfügbar bei:



# Konditionen

---



## socialnet.de, ErzieherIn.de und sozial.de

Banner	Maße	Preis	Standorte
Leaderboard	728x90	10,- EUR TKP	Seitenkopf - portalweit
Skyscraper	120x600	8,- EUR TKP	Rechter Rand – portalweit (scrollt mit)

## Weitere Portale

Banner	Maße	Preis	Standorte
Leaderboard	728x90	150,- EUR pro Monat	Seitenkopf - portalweit
Skyscraper	120x600	125,- EUR pro Monat	Rechter Rand – portalweit (scrollt mit)

**Alle Angebote freibleibend. Preise zzgl. MwSt.**

**Verfügbar bei:**



# 3. Bild-Text-Anzeige



The screenshot shows the socialnet website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: Materialien, Lexikon, Rezensionen, International, Studium, Branchenbuch, Kalender, and Stellenmarkt. A search bar is present with the text 'z.B. Erzieherin Berlin' and a search icon. Below the search bar, there is a button 'Für Arbeitgeber' and a search icon. The main content area shows a job advertisement for 'Erzieherin Berlin' with a search bar and a search icon. The advertisement text includes 'Stellen auswählen nach PLZ, Stelle, Ort oder Arbeitgeber' and 'erweiterte Suche'. Below the advertisement, there is a section for 'Aktuelle Stellen' with a sorting dropdown set to 'Empfohlen'. The first job listing is for 'Einrichtungsleitung (w/m/d) für Therapeutische Wohngemeinschaft' at 'Waisenhaus Stiftung des öffentlichen Rechts' in Frankfurt am Main, dated 22.10.2025. The logo for 'waisenhaus STIFTUNG' is also visible. On the right side of the screenshot, there is a box titled 'Text-/Bildanzeige' with specifications: 'Grafik mit 300px (B) x 150px (H) + erl. Text ODER Grafik mit 300px (B) x 300px (H)' and 'Erläuternder Text mit bis zu 350 Zeichen (Verlinkungen möglich)'. Below this box is a section titled 'Gehaltsspiegel'.

- Blickführend in die socialnet Portalseiten eingebunden
- Rotation mehrerer Anzeigen auf einem Werbeplatz möglich
- Sie senden uns Bild, Text und Link zu und wir kümmern uns um die grafische Umsetzung

Verfügbar bei:



# Konditionen

---



**socialnet.de und ErzieherIn.de**

**socialnet.de:**

**Portalweite Bild-Text-Anzeige:**

Ausspielung der Anzeige in bis zu drei geeigneten redaktionellen Rubriken:  
Startseite, Lexikon, Stellenmarkt, Studium, Kalender, Materialien

Laufzeit	Preis
1 Monat	210,- EUR
3 Monate	590,- EUR
6 Monate	980,- EUR
12 Monate	1800,- EUR

**Anzeige in den „Rezensionen“ passend zum jeweiligen Themenbereich:**

Altenhilfe – Behinderung & Inklusion – Gesundheitswesen – Frühpädagogik –  
Kinder- und Jugendhilfe – Soziale Arbeit (und weitere Arbeitsfelder) – Methoden  
und Grundlagen – Sozialpolitik und Sozialverwaltung – Sozialmanagement

Laufzeit	Einzeltitle	Rotation
1 Monat	140,- EUR	-
3 Monate	390,- EUR	470,- EUR (max. 3 Titel)
6 Monate	680,- EUR	790,- EUR (max. 6 Titel)
12 Monate	1200,- EUR	1500,- EUR (max. 12 Titel)

Verfügbar bei:

**ErzieherIn.de:**

**Anzeigen werden portalweit ausgespielt**

<b>Laufzeit</b>	<b>Kosten</b>
1 Monat	240,- EUR
3 Monate	650,- EUR
6 Monate	1230,- EUR
12 Monate	2200,- EUR

**Alle Angebote freibleibend. Preise zzgl. MwSt.**

**Verfügbar bei:**

## 4. Newsletter-Anzeige

---



----- Anzeige Firma XY -----

**Logo oder Bilddatei, max. 580px (Breite) x 140px (Höhe)+ Text ODER  
Bilddatei, max. 580px (Breite) x 320px (Höhe)**

Dies ist ein **Muster-Anzeigentext** mit festen Zeilenumbrüchen,  
genauso wie er im Newsletter erscheinen wird.

URLs mit <http://> bzw. <https://> eingeben, oder in doppelten eckigen Klammern,  
sie werden dann von uns automatisch verlinkt.

In einer Anzeige kann ein Begriff fett hervorgehoben werden.

Die Beschränkung der Textlänge ist 15 Zeilen inkl. Leerzeilen mit maximal 65 Zeichen je  
Zeile.

Die Anzeige wird im Newsletter durch 'Anzeige Firma XY' eindeutig als Anzeige  
gekennzeichnet

Detaillierte Informationen abrufbar unter:

<https://www.socialnet.de/werbung>

-----

- Große Reichweite bei Fach- und Führungskräften der Sozialwirtschaft
- Anzeige im socialnet.de oder Erzieherin.de Newsletter
- Erscheinungsdatum: Monatlich
- Reichweite:  
socialnet.de: Über 13.800 Abonnent:innen  
ErzieherIn.de: Über 4.000 Abonnent:innen

Verfügbar bei:

## Konditionen

---



Newsletter	Laufzeit	Preis je Anzeige
socialnet.de	einmalig	390,- EUR
	mehrmals (2x oder mehr)	365,- EUR
ErzieherIn.de	einmalig	180,- EUR
	mehrmals (2x oder mehr)	160,- EUR

Der Newsletter erscheint 1x monatlich und enthält bis zu drei Anzeigen.

**Alle Angebote freibleibend. Preise zzgl. MwSt.**

Verfügbar bei:





# Konditionen

---



## Advertorial

Portal	Preis
ErzieherIn.de	-
Sozial.de	200,- EUR
Social-software.de	200,- EUR

## Advertorial plus

Zusätzlich zur Schaltung Ihres Advertorials (siehe oben) machen wir auf unserer Facebook-Seite auf Ihr Advertorial und somit Ihr Produkt aufmerksam.

Portal	Preis
ErzieherIn.de	350,- EUR
Sozial.de	250,- EUR

**Alle Angebote freibleibend. Preise zzgl. MwSt.**

Verfügbar bei:

# 6. Weitere Werbeleistungen

---



**Weiterbildungs- und Veranstaltungskalender**  
Bewerben Sie Ihr Angebot bei Fachkräften der Sozialwirtschaft. Unser Kalender ist zudem auch auf unseren Fachportalen ErzieherIn.de und sozial.de eingebunden.

[Zum Kalender...](#)

## **socialnet Stellenmarkt**

Unser Stellenmarkt ist die Anlaufstelle für Sozialberufler\*innen. Suchen Sie hier Ihre neuen Mitarbeiter.

[Weitere Informationen...](#)

## **socialnet Studium**

Unser Studienführer ist die Informationsstelle für Studieninteressierte. Nutzen Sie die Chance und informieren Sie hier über Ihre Hochschule und Studiengänge.

[Jetzt hier schalten...](#)

## **Branchenbucheintrag**

Unser Branchenbuch ist der umfassendste Webkatalog für das Sozialwesen im deutschsprachigen Raum. Tragen Sie sich ein!

[Weitere Informationen...](#)

## **Adressdaten**

Ihr Weg zu neuen Kunden: Unsere gut gepflegte Adressdatenbank ermöglicht Ihnen den Erwerb spezifischer Akquisedaten.

[Weitere Informationen...](#)



## **Premieeintrag für Werkstätten**

Und Ihre Werkstatt erhält eine prominente Darstellung in unserem kostenlosen Werkstattverzeichnis.

[Jetzt eintragen...](#)



## **Anbieterdatenbank**

Mit einem Premieeintrag hebt sich Ihre Firma von der Masse ab.

[Weitere Informationen...](#)

## 7. Ihr Ansprechpartner

---



Sie haben **Fragen zu den verschiedenen Werbemöglichkeiten**, wünschen eine **persönliche Beratung** oder haben schon **konkrete Vorstellungen**?

Ich helfe Ihnen gerne weiter!



### **Moritz Lang**

Leitung Werbekundenbetreuung socialnet GmbH

Tel-Nr.: +49 175 450 125 3

E-Mail: [werbung@socialnet.de](mailto:werbung@socialnet.de)

# 8. Allgemeine Werbebedingungen



**Bestandteil aller Werbeangebote von socialnet sind die Allgemeinen Werbebedingungen in der jeweils aktuellen Fassung. (<https://www.socialnet.de/werbung/agb-werbung.html>)**

## **Die Allgemeinen Werbebedingungen der socialnet GmbH in der Fassung vom 02. Dezember 2016**

socialnet strebt eine vom gegenseitigen Vertrauen gekennzeichnete Geschäftsbeziehung an.

Um dies zu fördern, legen die Leistungsbedingungen klare Regeln für den Umgang miteinander fest.

### **1. Werbeauftrag**

Unter Werbeauftrag ist die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel im Internet oder einem anderen Kommunikationsmedium zu verstehen. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese Bedingungen und die zugehörige Preisangabe; etwaige abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung.

### **2. Werbemittel**

Als Werbemittel dienen z.B. Bild, Text, Tonfolge, Bewegtbilder, Banner, Link. Wenn sie aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbemittel erkennbar sind, werden sie als Werbung deutlich gekennzeichnet.

### **3. Vertragsabschluss**

Der Vertrag kommt mit der Auftragsbestätigung (schriftlich oder per E-Mail) oder der Aufschaltung des Werbemittels zustande.

### **4. Platzierung des Werbemittels**

Hat der Auftraggeber keinen Platzierungswunsch für das Werbemittel geäußert, ist die schriftliche Auftragsbestätigung maßgebend.

### **5. Datenanlieferung**

Der Auftraggeber hat die Pflicht zur Anlieferung ordnungsmäßiger, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechender Werbemittel.

Die Pflicht des Auftragnehmers zur Aufbewahrung des Werbemittels endet mit Vertragsablauf.

Vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels werden auf seine Kosten vorgenommen.

### **6. Ablehnungsbefugnis**

Der Auftragnehmer kann Werbemittel wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen oder später zurückziehen, wenn deren Inhalt gegen Vorschriften oder behördliche Anordnungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Auftraggeber unzumutbar ist.

### **7. Rechtsgewährleistung**

Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Platzierung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und wird den Auftragnehmer von allen diesbezüglichen etwaigen Ansprüchen Dritter einschließlich der bei der Rechtsverteidigung anfallenden Kosten freistellen.

### **8. Gewährleistung des Auftragnehmers**

Gewährleistet wird eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende Wiedergabe des Werbemittels.

Da es nach dem Stand der Technik keine vollkommen fehlerfreie Software gibt, gelten geringe Abweichungen nicht als Fehler.

Kein Fehler sind Darstellungsmängel:

bei Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware- und/oder Hardware (z.B. Browser),

durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,

durch Rechnerausfall beim Internet-Provider oder Online-Diensten,

durch Leistungsmängel zwischengeschalteter Proxyserver oder

durch einen Ausfall des Ad-Servers, solange eine Erreichbarkeit von über 97 % erhalten bleibt.

Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber einen Anspruch auf eine dem Ausmaß des Qualitätsmangels entsprechende kostenfreie Vertragsverlängerung, soweit der Werbezweck durch den Qualitätsmangel beeinträchtigt wurde.

### **9. Messung der Werbeleistung**

Maßgeblich für die Abrechnung von mengenbasierten Werbeleistungen, z.B. nach Anzahl der Einblendungen, ist die Statistik des von socialnet eingesetzten Adservers. socialnet wird dazu marktübliche Standardsoftware als Adserver einsetzen.

### **10. Mängelrüge**

Der Auftraggeber hat das Werbemittel innerhalb von 14 Tagen nach der Information über dessen Schaltung zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich zu rügen; andernfalls gilt die Werbeleistung als vertragsgemäß.

### **11. Haftung, Verjährung der Ansprüche**

Der Auftragnehmer haftet, ganz gleich aus welchem Rechtsgrund, nur bei Verletzung von Kardinalpflichten, auf deren Erfüllung der Auftraggeber in besonderem Maße vertrauen darf. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit oder einer Haftung für zugesicherte Eigenschaften.

Bei der Verletzung von Kardinalpflichten haftet der Auftragnehmer bis zur Höhe der Auftragssumme.

Etwaige Schadensersatzansprüche des Kunden verjähren bei einem fahrlässig verursachten Schaden in fünf Jahren von dem Zeitpunkt an, in dem der Schaden entstanden ist, soweit der Anspruch kraft Gesetzes nicht einer kürzeren Verjährungsfrist unterliegt.

### **12. Preisanpassung**

Preisänderungen bei Vertragsverlängerungen bleiben vorbehalten.

### **13. Zahlungsverzug**

Bei Zahlungsverzug – auch aus anderen Aufträgen mit dem Auftraggeber – kann der Auftragnehmer die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen.

### **14. Gerichtsstand**

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen oder Sondervermögen des öffentlichen Rechts ist der Gerichtsstand Bonn