



socialnet.

Das Netz für die Sozialwirtschaft



Werbeformen und Preise

Zuletzt aktualisiert am: 1. Oktober 2024

Inhaltsverzeichnis



1. Besucherstatistiken.....	3
2. Bannerwerbung	4
Konditionen	5
3. Bild-Text-Anzeige	6
Konditionen	7
4. Newsletter-Anzeige.....	8
Konditionen	9
5. Advertorial	10
Konditionen	11
6. Weitere Werbeleistungen.....	12
7. Ihr Ansprechpartner.....	13
8. Allgemeine Werbebedingungen.....	14

1. Besucherstatistiken




Portal	Seitenaufrufe/Monat	Besuche/Monat
socialnet.de	560.000	175.000
erzieherin.de	100.000	30.000
sozial.de	80.000	15.000
Werkstaetten-im-Netz.de	50.000	5.000
vereinsrecht.de	40.000	15.000
social-software.de	40.000	10.000
sozialraum.de	30.000	10.000
altenarbeit.info	10.000	5.000
mädchenarbeit.de	6.000	2.000

Verfügbar bei:



2. Bannerwerbung





[DE / EN](#)
Suche Portale Menü


Materialien
Lexikon
Rezensionen
International
Studium
Branchenbuch
Kalender
Stellenmarkt

Anzeige

Leaderboard Banner, 728x90px

Editorials

Monatliche Impulse für Ihre Arbeit



Nach der Pandemie ist vor der Pandemie
von Christian Koch

Vor gut einem Jahr hatte ich in einem Editorial zu Corona meine Fassungslosigkeit zum Ausdruck gebracht, dass in Deutschland so schleppend auf die Pandemie reagiert wurde. Die Einschätzung, dass wir uns auf Einschränkungen über ein Jahr einstellen müssen, hat sich leider bewahrheitet. Auch die Erwartungen zu Homeoffice und Anpassung der Betreuungsangebote haben sich erfüllt. All dies war auf Grundlage... weiterlesen

Protokollieren Sie noch oder handeln Sie schon?
 Vom Wert der Weiterbildung
 Was Sie 2021 von socialnet erwarten können
 alle Editorials

✉
socialnet Newsletter

Bleiben Sie auf dem Laufenden und erhalten Sie jeden Monat aktuelle Fachinformationen von den socialnet Portalen.

[Newsletter abonnieren ↻](#)

23. April 2021
Welttag des Buches
weitere Jahrestage

Mit socialnet Personal finden

Mit 10 Millionen Seitenaufrufen im Jahr erreichen wir Fach- und Führungskräfte des Sozial- und Gesundheitswesens im deutschsprachigen Raum. Ihre Anzeigen erscheinen nicht nur im Stellenmarkt, sondern auch neben thematisch passenden Inhalten auf unseren Portalen. Preiswert, kundenorientiert und wirksam: Nutzen auch Sie den socialnet Stellenmarkt.

**Skyscraper
Banner**

**120x600px
(scrollt mit
Text)**

- Individuelle Preisgestaltung je Portal (orientiert sich an den Metadaten)
- Abrechnung nach TKP (Tausend Kontaktpunkte) oder Monatspreis
- Mindestbuchung: 50.000 Kontaktpunkte (=50 TKP)
- Mindestlaufzeit: 1 Monat
- Zeitraum und Kontaktpunktzahl der Kampagne frei wählbar

Verfügbar bei:



Konditionen



socialnet.de, ErzieherIn.de und sozial.de

Banner	Maße	Preis	Standorte
Leaderboard	728x90	10,- EUR TKP	Seitenkopf - portalweit
Skyscraper	120x600	8,- EUR TKP	Rechter Rand – portalweit (scrollt mit)

Weitere Portale

Banner	Maße	Preis	Standorte
Leaderboard	728x90	150,- EUR pro Monat	Seitenkopf - portalweit
Skyscraper	120x600	125,- EUR pro Monat	Rechter Rand – portalweit (scrollt mit)

Alle Angebote freibleibend. Preise zzgl. MwSt.

Verfügbar bei:



3. Bild-Text-Anzeige



socialnet. Das Netz für die Sozialwirtschaft

Suche Portale Menü

Materialien Lexikon Rezensionen International Studium Branchenbuch Kalender Stellenmarkt

socialnet Stellenmarkt

z.B. Erzieherin Berlin
Stellen auswählen nach PLZ, Stelle, Ort oder Arbeitgeber

socialnet » Stellenmarkt

Fach- und Führungskräfte für das Sozial- und Gesundheitswesen

Stellenangebote u.a. für Erzieher, Geschäftsführer, Psychologen, Sozialarbeiter, Sozialpädagogen, Sozialwissenschaftler (w/m/d).

Stellenangebote

258 Standard- und Kleinanzeigen, jeweils nach Erscheinungsdatum

Seite zurück 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 weiter

Erzieher (w/m/d) für Kindergarten
Frankfurt
Epiphanias Kindergarten Frankfurt
online seit 10.05.2021

Erzieher (w/m/d) für Kinderkrippe
Berlin
BIP - Gesellschaft für Kreativitätspädagogik gGmbH
online seit 10.05.2021

Hilfe & Kontakt

Text-/Bildanzeige

Grafik mit 250px (B) x 150px (H) + Text
ODER
Grafik mit 300px (B) x 300px (H)

Erläuternder Text mit bis zu 350 Zeichen (Verlinkungen möglich)

Dienstleister

- Personalberatung, Personalvermittlung
- Personalentwicklung, Personalplanung

- Blickführend in die socialnet Portalseiten eingebunden
- Rotation mehrerer Anzeigen auf einem Werbeplatz möglich
- Sie senden uns Bild, Text und Link zu und wir kümmern uns um die grafische Umsetzung

Verfügbar bei:



Konditionen



socialnet.de und ErzieherIn.de

socialnet.de:

Anzeige in gewählter Rubrik (z.B. Stellenmarkt) oder den „Rezensionen“ passend zum jeweiligen Themenbereich:

Altenhilfe – Behindertenhilfe – Gesundheitswesen – Frühpädagogik – Jugendhilfe – Arbeitsfelder der sozialen Arbeit – Methoden und Grundlagen – Sozialpolitik und Sozialverwaltung – Sozialmanagement

Laufzeit	 Einzeltitel	Rotation
1 Monat	140,- EUR	-
3 Monate	390,- EUR	470,- EUR (max. 3 Titel)
6 Monate	680,- EUR	790,- EUR (max. 6 Titel)
12 Monate	1200,- EUR	1500,- EUR (max. 12 Titel)

ErzieherIn.de:

Anzeigen werden portalweit ausgespielt

Laufzeit	Kosten
1 Monat	240,- EUR
3 Monate	650,- EUR
6 Monate	1230,- EUR
12 Monate	2200,- EUR

Alle Angebote freibleibend. Preise zzgl. MwSt.

Verfügbar bei:

4. Newsletter-Anzeige



----- Anzeige Firma XY -----

**Logo oder Bilddatei, max. 220px (Breite) x 150px (Höhe)+ Text ODER
Bilddatei, max. 470px (Breite) x 320px (Höhe)**

Dies ist ein **Muster-Anzeigentext** mit festen Zeilenumbrüchen,
genauso wie er im Newsletter erscheinen wird.

URLs mit <http://> bzw. <https://> eingeben, oder in doppelten eckigen Klammern,
sie werden dann von uns automatisch verlinkt.

In einer Anzeige kann ein Begriff fett hervorgehoben werden.

Die Beschränkung der Textlänge ist 15 Zeilen inkl. Leerzeilen mit maximal 65 Zeichen je
Zeile.

Die Anzeige wird im Newsletter durch 'Anzeige Firma XY' eindeutig als Anzeige
gekennzeichnet

Detaillierte Informationen abrufbar unter:

<https://www.socialnet.de/werbung>

- Große Reichweite bei Fach- und Führungskräften der Sozialwirtschaft
- Anzeige im socialnet.de oder erzieherin.de Newsletter
- Erscheinungsdatum: jeden Monat (socialnet.de, erzieherin.de)
- Reichweite:
socialnet.de: Über 14.000 Abonnenten
Erzieherin.de: Über 4.000 Abonnenten

Verfügbar bei:

Konditionen



Newsletter	Laufzeit	Preis je Anzeige
socialnet.de	einmalig	390,- EUR
	mehrmals (2x oder mehr)	365,- EUR
ErzieherIn.de	einmalig	180,- EUR
	mehrmals (2x oder mehr)	160,- EUR

- Der Newsletter erscheint 1x monatlich und enthält zwei bis drei Anzeigen


Alle Angebote freibleibend. Preise zzgl. MwSt.

Verfügbar bei:



5. Advertorial



socialnet.	Sozial.de	ErzieherIn.de	sozialraum.de	Vereinsrecht.de	Weitere Portale
		Kontakt Über uns	Mitarbeit Werben Partner	<input type="text" value="Suchbegriff eingeben"/> <input type="button" value="Suchen"/>	
		Alle Nachrichten RSS			
Kinder- und Jugendhilfe	Behindertenhilfe	Altenhilfe	Gesundheitswesen	Soziale Arbeit	Sozialpolitik
Sozialmanagement	Studium	Forschung	Menschen	Calls	Ausschreibungen
Kalender	Fachmedienschau	weitere Rubriken			

Advertorial

Teasertext

Text Text Text Text Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text
 Text Text Text Text Text

Kommende Veranstaltungen

Kongresse & Tagungen

03.06.2019
 Sozialpolitischer Fachtag des bvkm
 03.06.2019
 DsiN Jahreskongress 2019
 04.06.2019
 „Formel Zukunft – Alter plus 3“: Der
 Fachkongress für Prävention – Reha – Pflege


Fort- & Weiterbildungen

03.–05.06.2019
 Studienreise zur Entwicklung von Kinder- und
 Familienzentren
 20.06.–31.10.2019
 Zertifikatskurs Krisenintervention -
 ressourcenorientierte Ansätze der Sozialen
 Arbeit
 28.06.2019
 Forschendes Lernen als Empowerment - Eine
 Praxisfortbildung

[zum Kalender](#) • [Veranstaltung eintragen](#)

Aktuelle Rezension

Enzo Traverso: *Linke
 Melancholie*. Unrast
 Verlag (Münster) 2019.
 296 Seiten. ISBN 978-3-



- Fachbeitrag, mit dem Sie auf Ihr Angebot verweisen können
- Thematisch passend eingebunden finden Ihre Kunden zielsicher zu Ihnen
- Ein ausführlicher Artikel kann bis zu 10.000 Zeichen und 4 Bilder enthalten
- Über mehrere Wochen direkt über die Startseite des gewählten Portals erreichbar und mindestens ein Jahr verfügbar

Verfügbar bei:



Konditionen



Advertorial

Portal	Preis
ErzieherIn.de	-
Sozial.de	200,- EUR
Social-software.de	200,- EUR

Advertorial plus

Zusätzlich zur Schaltung Ihres Advertorials (siehe oben) machen wir auf unserer Facebook-Seite auf Ihr Advertorial und somit Ihr Produkt aufmerksam.

Portal	Preis
ErzieherIn.de	350,- EUR
Sozial.de	250,- EUR

Alle Angebote freibleibend. Preise zzgl. MwSt.

Verfügbar bei:

6. Weitere Werbeleistungen



Weiterbildungs- und Veranstaltungskalender
Bewerben Sie Ihr Angebot bei Fachkräften der Sozialwirtschaft. Unser Kalender ist zudem auch auf unseren Fachportalen ErzieherIn.de und sozial.de eingebunden.

[Zum Kalender...](#)

socialnet Stellenmarkt

Unser Stellenmarkt ist die Anlaufstelle für Sozialberufler*innen. Suchen Sie hier Ihre neuen Mitarbeiter.

[Weitere Informationen...](#)

Socialnet Studium

Unser Studienführer ist die Informationsstelle für Studieninteressierte. Nutzen Sie die Chance und informieren Sie hier über Ihre Hochschule und Studiengänge.

[Jetzt hier schalten...](#)

Branchenbucheintrag

Unser Branchenbuch ist der umfassendste Webkatalog für das Sozialwesen im deutschsprachigen Raum. Tragen Sie sich ein!

[Weitere Informationen...](#)

Adressdaten

Ihr Weg zu neuen Kunden: Unsere gut gepflegte Adressdatenbank ermöglicht Ihnen den Erwerb spezifischer Akquisedaten.

[Weitere Informationen...](#)

Site Promotion

Suchmaschinenoptimierung und Pressearbeit vom Branchenprofi.

[Jetzt anfragen...](#)

Webagentur

Von der Beratung bis hin zur vollständigen Umsetzung Ihres Webauftritts.

[Zur Webagentur...](#)



Premieeintrag für Werkstätten

Und Ihre Werkstatt erhält eine prominente Darstellung in unserem kostenlosen Werkstattverzeichnis.

[Jetzt eintragen...](#)



Anbieterdatenbank

Mit einem Premieeintrag hebt sich Ihre Firma von der Masse ab.

[Weitere Informationen...](#)

7. Ihr Ansprechpartner



Sie haben **Fragen zu den verschiedenen Werbemöglichkeiten**, wünschen eine **persönliche Beratung** oder haben schon **konkrete Vorstellungen**?

Ich helfe Ihnen gerne weiter!



Moritz Lang

Leitung Werbekundenbetreuung socialnet GmbH

Tel-Nr.: +49 173 624 7348

E-Mail: werbung@socialnet.de

8. Allgemeine Werbebedingungen



Bestandteil aller Werbeangebote von socialnet sind die Allgemeinen Werbebedingungen in der jeweils aktuellen Fassung. (<https://www.socialnet.de/werbung/agb-werbung.html>)

Die Allgemeinen Werbebedingungen der socialnet GmbH in der Fassung vom 02. Dezember 2016

socialnet strebt eine vom gegenseitigen Vertrauen gekennzeichnete Geschäftsbeziehung an.

Um dies zu fördern, legen die Leistungsbedingungen klare Regeln für den Umgang miteinander fest.

1. Werbeauftrag

Unter Werbeauftrag ist die Schaltung eines oder mehrerer Werbemittel im Internet oder einem anderen Kommunikationsmedium zu verstehen. Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich diese Bedingungen und die zugehörige Preisangabe; etwaige abweichende Bedingungen des Auftraggebers finden keine Anwendung.

2. Werbemittel

Als Werbemittel dienen z.B. Bild, Text, Tonfolge, Bewegtbilder, Banner, Link. Wenn sie aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbemittel erkennbar sind, werden sie als Werbung deutlich gekennzeichnet.

3. Vertragsabschluss

Der Vertrag kommt mit der Auftragsbestätigung (schriftlich oder per E-Mail) oder der Aufschaltung des Werbemittels zustande.

4. Platzierung des Werbemittels

Hat der Auftraggeber keinen Platzierungswunsch für das Werbemittel geäußert, ist die schriftliche Auftragsbestätigung maßgebend.

5. Datenanlieferung

Der Auftraggeber hat die Pflicht zur Anlieferung ordnungsmäßiger, insbesondere dem Format oder technischen Vorgaben des Auftragnehmers entsprechender Werbemittel.

Die Pflicht des Auftragnehmers zur Aufbewahrung des Werbemittels endet mit Vertragsablauf.

Vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderungen des Werbemittels werden auf seine Kosten vorgenommen.

6. Ablehnungsbefugnis

Der Auftragnehmer kann Werbemittel wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen ablehnen oder später zurückziehen, wenn deren Inhalt gegen Vorschriften oder behördliche Anordnungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist.

7. Rechtsgewährleistung

Der Auftraggeber gewährleistet und sichert zu, dass er alle zur Platzierung des Werbemittels erforderlichen Rechte besitzt und wird den Auftragnehmer von allen diesbezüglichen etwaigen Ansprüchen Dritter einschließlich der bei der Rechtsverteidigung anfallenden Kosten freistellen.

8. Gewährleistung des Auftragnehmers

Gewährleistet wird eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende Wiedergabe des Werbemittels.

Da es nach dem Stand der Technik keine vollkommen fehlerfreie Software gibt, gelten geringe Abweichungen nicht als Fehler.

Kein Fehler sind Darstellungsmängel:

bei Verwendung ungeeigneter Darstellungssoftware- und/oder Hardware (z.B. Browser),

durch Störung der Kommunikationsnetze anderer Betreiber,

durch Rechnerausfall beim Internet-Provider oder Online-Diensten,

durch Leistungsmängel zwischengeschalteter Proxyserver oder

durch einen Ausfall des Ad-Servers, solange eine Erreichbarkeit von über 97 % erhalten bleibt.

Bei ungenügender Wiedergabequalität des Werbemittels hat der Auftraggeber einen Anspruch auf eine dem Ausmaß des Qualitätsmangels entsprechende kostenfreie Vertragsverlängerung, soweit der Werbezweck durch den Qualitätsmangel beeinträchtigt wurde.

9. Messung der Werbeleistung

Maßgeblich für die Abrechnung von mengenbasierten Werbeleistungen, z.B. nach Anzahl der Einblendungen, ist die Statistik des von socialnet eingesetzten Adservers. socialnet wird dazu marktübliche Standardsoftware als Adserver einsetzen.

10. Mängelrüge

Der Auftraggeber hat das Werbemittel innerhalb von 14 Tagen nach der Information über dessen Schaltung zu prüfen und etwaige Mängel unverzüglich zu rügen; andernfalls gilt die Werbeleistung als vertragsgemäß.

11. Haftung, Verjährung der Ansprüche

Der Auftragnehmer haftet, ganz gleich aus welchem Rechtsgrund, nur bei Verletzung von Kardinalpflichten, auf deren Erfüllung der Auftraggeber in besonderem Maße vertrauen darf. Der Haftungsausschluss gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit oder einer Haftung für zugesicherte Eigenschaften.

Bei der Verletzung von Kardinalpflichten haftet der Auftragnehmer bis zur Höhe der Auftragssumme.

Etwaige Schadensersatzansprüche des Kunden verjähren bei einem fahrlässig verursachten Schaden in fünf Jahren von dem Zeitpunkt an, in dem der Schaden entstanden ist, soweit der Anspruch kraft Gesetzes nicht einer kürzeren Verjährungsfrist unterliegt.

12. Preisanpassung

Preisänderungen bei Vertragsverlängerungen bleiben vorbehalten.

13. Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug – auch aus anderen Aufträgen mit dem Auftraggeber – kann der Auftragnehmer die weitere Ausführung des Auftrags bis zur Zahlung zurückstellen.

14. Gerichtsstand

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen oder Sondervermögen des öffentlichen Rechts ist der Gerichtsstand Bonn